

**Onderwerp:** Resultaten van het klantenonderzoek, en meer...

**Van:** Nieuwsbrief (intensie.nl) <nieuwsbrief@intensie.nl>

**Datum:** 16-Feb-20, 17:45

**Aan:** Nieuwsbrief <nieuwsbrief@intensie.nl>

Lieve jij,

Jeetje, wat komt er een boel bij kijken, als je een massage-praktijk op wilt starten...

Naast wat kleine dingen (inrichting van de massage-ruimte, nieuwe olie bestellen, ...) heb ik de afgelopen tijd veel tijd besteed aan mijn **klanten-onderzoek**, heeft Noortje met mij een hele dag een heuse **foto-shoot** gedaan, en wordt er op de achtergrond hard gewerkt aan nieuwe teksten voor mijn **website**. En tussen al deze bezigheden door, mag ik ook nog mooie **massages** geven!

De komende tijd staat er nog meer op m'n planning, ook op prive-gebied!

Zo ga ik over een week op spirituele reis naar India, zit ik in een fijne cirkel met yin-mannen, en ga ik in april een training Lomi Lomi volgen! Maar daar een andere keer meer over.

Veel leesplezier!

Warme groet,  
Steven

---

## Klanten-onderzoek

Dank aan jullie allemaal!

Ik ben superblij met jullie feedback! Bijna 50 mensen hebben de tijd genomen om open en eerlijk al mijn vragen te beantwoorden!

Mijn hoofdconclusie is, dat ik door kan gaan met mijn pad! Of zoals een aantal mensen aangaf: *ik moet vooral mezelf blijven, mijn eigen ding doen, mijn gevoel volgen, en mag ik echt op mezelf vertrouwen!*

Wauw, dit voelt voor mij echt als een kado, om dit zo terug te krijgen!

Veiligheid, vertrouwen en bekendheid!

Hier draait het bij velen om, als het gaat om een massage of masseur.

Oke, dat is natuurlijk niet echt een verrassing, maar ik ga dat serieus opnemen. De website zal grondig herzien worden (zie hieronder), en elke nieuwe klant begint voortaan met een (gratis) kennismakingsgesprek, evt gevolgd door een (korte) kennismakings-massage! Tevens komt er aan het begin van elke sessie een persoonlijke afstemming.

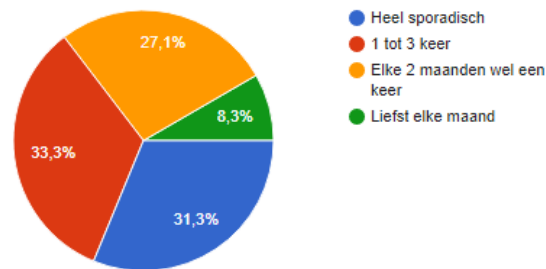
Ik blijf bereikbaar via Whatsapp, E-mail, Bellen, Online boekings-formulier, Messenger.

Naar buiten toe ga ik me vooral richten op het gebruik van facebook en deze nieuwsbrief.

Wat doelgroepen betreft, wil ik me specifiek focussen op mensen met HSP, migraine en reuma/fybro,

Hoe vaak ga je naar een masseur, gemiddeld per jaar?

48 antwoorden



en daar relevante cursussen voor gaan volgen.

Qua behandelingen werden ayurvedische massage en lomi lomi genoemd als goede uitbreidmogelijkheden. Toevallig had ik me al aangemeld voor een cursus Lomi Lomi in april, dus dat komt goed uit :-)

Maar mijn belangrijkste product is en blijft de maatwerkenraking, afgestemd op wat er op dat moment nodig is!

Nogmaals dank allemaal, voor het invullen! Hopelijk weet je de code nog, om als dank-je-wel 20% korting te krijgen bij je volgende massage!

**Rob** is de winnaar geworden van de loting voor een gratis massage! Gefeliciteerd!

---

## Foto-shoot

Begin deze maand was er in mijn massage-ruimte een heuse foto-shoot! Terwijl ik gedurende de dag 4 mooie mensen masseerde, heeft Noortje de Brouwer ([NDB Creative Studio](#)) veel geweldige foto's gemaakt!



Met superveel dank aan de modellen, die met zoveel toewijding hun lichaam hebben laten vastleggen!

En het mooie (vind ik zelf) is dat het allemaal actie-foto's zijn! Geen geposeer, maar daadwerkelijk mijn massage-technieken! Het volle contact, zo zichtbaar!



Deze foto's gaan een mooi plekje krijgen op oa. de website en in mijn facebook-posts!

---

## Website

Tja, eens een nerd, altijd een nerd. Op de website heb ik wat aanpassingen gedaan om de nieuwsbrief meer op te laten vallen, en het in-/uit-schrijven meer te integreren.

Geen idee of het wat wordt, maar ook ben ik lekker aan het hobbyen geweest met QR-codes.



Maar vooral wordt er hard gewerkt aan de website!

Er komt een beter verhaal, passend bij de doelgroepen, waar Intensie zich op gaat focussen. En er wordt meer aandacht besteed aan veiligheid en vertrouwen, door generieke regels omtrent veiligheid, toevoeging van de eerste kennismaking en beschrijving van het proces.

Daarnaast zal de layout een verfrissing krijgen, komen natuurlijk de nieuwe foto's erop, en krijgen de reviews van mijn klanten een meer opvallende plek.

Houd de [website](#) maar in de gaten!

---

## Massages

Ik kreeg deze mooie spreuk terug van een klant:

*"Often the hands will solve a mystery that the intellect has struggled with in vain."*



En zo is het!

Aho!

---

*Je ontvangt deze nieuwsbrief, omdat je je hiervoor aangemeld hebt.*

*Aan- en afmelden kan heel eenvoudig via [deze pagina](#),*

*waar je ook een overzicht van vorige nieuwsbrieven kunt vinden.*

*Je feedback wordt gewaardeerd!*

--

--



**Intensie - Massages met volle  
aandacht**

Tourslaan 37e, 5627 KW, Eindhoven  
06-23079099

www: [intensie.nl](http://intensie.nl)

fb: [@intensie](https://www.facebook.com/intensie)